



## **PAOLO IABICHINO CHIUDERÀ L'EDIZIONE 2014 DEL FESTIVAL DEL LINGUAGGIO**

*Il pubblicitario, direttore creativo di Ogilvy Italia, sarà ospite di Patrick Facciolo nella giornata conclusiva della seconda edizione del Festival del Linguaggio, in programma dall'1 al 3 ottobre a Fiera Milano City*

Milano, 23 settembre 2014 – Sarà **Paolo Iabichino**, direttore creativo di Ogilvy Italia, a chiudere i lavori della seconda edizione del Festival del Linguaggio, l'evento **gratuito dedicato ai temi della comunicazione in pubblico** organizzato da **Patrick Facciolo**, speaker di *Radio Italia solomusicaitaliana* e ideatore del sito *Parlarealmicrofono.it*.

In pubblicità dal 1990, Paolo Iabichino è uno dei più importanti creativi italiani. Ha inventato e declinato il concetto di "**Invertising**", per interagire con un messaggio pubblicitario rinnovato. Docente in diversi master e corsi di laurea in marketing e comunicazione, ha recentemente pubblicato *Existential Marketing – I consumatori comprano, gli individui scelgono*. Iabichino, intervistato da Patrick Facciolo sul tema del linguaggio della pubblicità, concluderà la serie di interventi del Festival, **venerdì 3 ottobre a partire dalle ore 16.30**.

Si completa così il panel dei relatori della seconda edizione della manifestazione, in programma **dall'1 al 3 ottobre nel contesto di Expotraining a Fiera Milano City**. "*Dopo aver ospitato lo scorso anno Ken Segall, pubblicitario di fama mondiale e storico collaboratore di Steve Jobs, siamo molto contenti di affidare quest'anno la chiusura del Festival a Paolo Iabichino – dichiara **Patrick Facciolo**, project manager dell'evento. La seconda edizione del Festival del Linguaggio è ora pronta a partire, con un ricchissimo menu di eventi e ospiti di primissimo piano*".

Oltre a Paolo Iabichino, interverranno nel corso della kermesse il giornalista e scrittore **Gian Antonio Stella** – che parlerà del "burocratese" già al centro del suo nuovo libro *Bolli, sempre bolli, fortissimamente bolli* – **Alessandro**

**Amadori**, psicologo sperimentale e direttore dell'istituto *Coesis Research*, che metterà a confronto gli stili comunicativi di Renzi e Berlusconi, e **Bruno Ballardini** – pubblicitario e autore di *Leader come Francesco. Perché il Papa è un genio del marketing* – che analizzerà le doti comunicative di Papa Francesco con un intervento incentrato sul public speaking del pontefice.

Una delle principali novità della seconda edizione del Festival del Linguaggio sarà poi il **doppio appuntamento con una lezione aperta di public speaking**: un evento formativo che punta a intrattenere il pubblico con una vera e propria **lezione di arte oratoria**. Mario Moioli e Massimo Giorgi, rispettivamente Coordinatore Nazionale Promozione e Sviluppo di **FonARCom** e Promozione Nord Italia **FonARCom**, terranno una presentazione sulla proposta e caratteristiche del Fondo, e si presteranno al commento da parte di Patrick Facciolo, che fornirà consigli e suggerimenti per migliorare l'efficacia comunicativa del discorso. La lezione sarà aperta agli interventi del pubblico con domande e richieste di approfondimento.

Troveranno poi spazio interventi dedicati all'**analfabetismo funzionale**, al **personal branding**, al **business writing** e all'**analisi e valutazione di testi** destinati al mondo della comunicazione. Non mancheranno, infine, spazi di alleggerimento come **la presentazione del nuovo libro di Patrick Facciolo**, che vedrà l'intervento di **Paoletta**, dj radiofonica e radio personality fra le più prestigiose del panorama italiano.

Anche quest'anno il **Festival del Linguaggio** è sponsorizzato da **Ricola**, azienda svizzera che continua a produrre tutte le sue specialità seguendo la tradizionale ricetta a base di 13 erbe ma con lo sguardo sempre attento verso il futuro e l'innovazione.

Il programma, aggiornato in tempo reale, è disponibile su [www.parlarealmicrofono.it/festival](http://www.parlarealmicrofono.it/festival). I posti a sedere per le conferenze sono limitati, e si possono prenotare gratuitamente sul sito fino a esaurimento. Per commentare su Twitter il Festival del Linguaggio è possibile utilizzare l'hashtag ufficiale **#linguaggio2014**.

Immagine del logo qui: <http://goo.gl/2T38ID>

Foto di Paolo Iabichino qui: <http://goo.gl/VVT7AQ>

Foto di Gian Antonio Stella qui: <http://goo.gl/FLp3Oo>

Foto del Festival nr. 1: <http://goo.gl/dvHA3p>

Foto del Festival nr. 2: <http://goo.gl/Uj4wAv>

Festival del Linguaggio - Parole nuove per la comunicazione

[www.parlarealmicrofono.it/festival](http://www.parlarealmicrofono.it/festival)

Numero Verde Gratuito 800-426077

Comunicazione Stampa e Web:

Guestar – Arianna Conforto - tel. 3203535126 [info@guestar.it](mailto:info@guestar.it)